



Tiedote 29.12.2020

Julkaisuvapaa

Jenkkifutisliitto uudistaa brändiään sekä verkkosivunsa

Suomen Amerikkalaisen Jalkapallon Liitto ry on julkaissut tänään uudet verkkosivunsa ja uudistanut brändiään. Uuden sivuston osoite on jenkkifutis.fi.

Suomen Amerikkalaisen Jalkapallon Liitto ry luopuu nimensä lyhenteestä brändinsä ja verkko-osoitteen yhteydessä. Brändiuudistus ei vaikuta lajiliiton viralliseen nimeen, ja lyhenne SAJL toimii edelleen lajiliiton nimen lyhenteenä. Amerikkalaisen jalkapallon uusi visuaalinen identiteetti on luotu tukemaan lajin kansainvälistymistä säilyttäen samalla tukevasti suomalainen identiteetti.

Logon teemana sinivalkoinen Suomi

Suomalaisen jenkkifutiksen uuden logon on luonut Grapina Graphics Oy graafinen suunnittelija Petteri Rautio. Uuden logon ja visuaalisen ilmeen inspiraation lähteenä ovat lajin kansainvälisyys sekä ennen kaikkea pohjoinen kotimaamme - sinivalkoinen Suomi. Uudistettu tyylikäs logo soveltuu muun muassa aiempaa paremmin kaupallistettavaksi ja urheilulle ominaisten oheistuotteiden yhteydessä käytettäväksi.

Verkkosivut nykyaikaan

Suomen Amerikkalaisen Jalkapallon Liiton ajankohtaiset uutiset löytyvät nyt osoitteesta jenkkifutis.fi. Jenkkifutisliiton puheenjohtaja **Roope Noronen** kertoo digitaalisten kanavien merkityksestä lajiliitolle:

”Verkkosivujen rooli lajimielikuvan rakentamisessa, asiakaskokemuksessa ja jäsenten palvelemisessa on suuri. Yhtenä visuaalisimmista urheilulajeista, jenkkifutis ansaitsee verkkosivut, joilla voimme tarjota näyttävää sisältöä lajistamme kiinnostuneille. Olemme panostaneet useamman vuoden ajan jenkkifutiksen näkyvyyden kasvattamiseen ja kaikki Vaahteraliigan ottelut ovat olleet tarjolla suorina tuotantoina digitaalisissa kanavissa. Nyt myös verkkosivumme nostetaan uudelle tasolle”.

Jenkkifutisliiton vanha verkko-osoite sajl.fi ohjaa käyttäjät suoraan uudelle alustalle.

Lisätietoja

Jari Salonen
Toiminnanjohtaja, SAJL ry
0440-211 211